



## INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA



Primavera 2015

f:Syll Intro Span Spring 2015

### **CURSO**

PSYC 1301 INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA

No. de curso (CRN): 26808

Este curso no tiene ninguna otra clase como requisito para tomarla.

Profesor: Adolfo Álvarez+, M.A.

Horas de consulta+: Martes y jueves: 1:30 a 2:15 p.m. y por previa cita

Oficina: Psicología, oficina # 200

Teléfono: (915) 747-5864

Correo electrónico: [adolfoa@utep.edu](mailto:adolfoa@utep.edu)

### **LIBRO DE TEXTO**

Psicología, (2010). 13ª edición. Charles G. Morris y Albert A. Maisto. Editorial Pearson.

ISBN: 9786074423143

### **OBJETIVOS DEL CURSO+**

El propósito general de este curso es dar una introducción general a la ciencia de la psicología, su historia, teorías, métodos de investigación, hallazgos y aplicaciones a la vida cotidiana. Específicamente, aprenderás sobre:

- 1) Las teorías más importantes que explican los procesos cognitivos y las conductas;
- 2) Los métodos básicos de la investigación usados por los psicólogos;
- 3) Las aplicaciones de los hallazgos psicológicos a la vida cotidiana;
- 4) Cómo convertirse en mejores consumidores de la información psicológica presentada en la televisión, películas, periódicos, revistas, libros, medios electrónicos (*Google, YouTube*, etc.) y las conversaciones cotidianas con la gente;
- 5) Cómo desarrollar el razonamiento crítico y
- 6) La experiencia de ser un sujeto en las investigaciones realizadas por los profesores y estudiantes del Departamento de Psicología.

### **CLASE BILINGÜE**

UTEP ofrece algunas clases bilingües y en español porque algunos alumnos escogen esta universidad sin dominar el inglés. El propósito de ofrecer estas clases es que el alumno empiece tomando estas clases y paulatinamente vaya aprendiendo el inglés. Para promover el conocimiento del inglés, algunas de las proyecciones de *Powerpoint* serán en inglés. En los exámenes habrá preguntas en inglés sólo de lo presentado en *Powerpoint* en inglés. La mayoría de las preguntas de los exámenes serán en español.

### **EXÁMENES**

Habrá cuatro exámenes, los cuales constarán de 40 a 60 preguntas de opción múltiple. Cada examen valdrá 100 puntos. Los exámenes empezarán puntualmente a las 10:30 y tendrás 65 minutos para contestarlos. Habrá un repaso del examen inmediatamente después de cada prueba. Las preguntas provendrán de mis presentaciones, del libro, de las video cintas mostradas en la clase y sobre la película *Beautiful Mind+* (protagonizada por Russell Crowe. Hay una copia de esta película en el departamento

“Media and Microforms” de la biblioteca.

Habrá preguntas con la siguiente opciones: “Todas la opciones anteriores son respuestas correctas”. Para sacar una A o una B necesitarás estudiar el libro. No necesitarás memorizar fechas, nombres de psicólogos o estadísticas a menos que yo los mencioné en clase o a menos que el libro diga algo como: “La causa número uno de ...” o “La causa principal de ...” o “El trastorno más frecuente es ...” etc. Sobra decir que este temario contiene información importante acerca del curso y por esto habrá un máximo de cinco preguntas sobre el contenido de este temario en cada examen. Les preguntaré sobre la información que tenga el símbolo de + en este temario.

Trae una hoja de contestaciones *Scantron* (forma 882-E, la cual puedes comprar en la Librería) y un lápiz número 2 para las pruebas. Los *Scantron* doblados o maltratados no se podrán calificar. Las respuestas en el *Scantron* son tus respuestas oficiales, independientemente de que hayas escrito otra respuesta en el examen mismo o si cambias de respuesta y no borras completamente. Para prevenir errores al calificar, sugiero que traigas dos hojas de contestación para cada examen.

La calificación del curso se basará en un máximo de 400 puntos de los exámenes y un máximo de 40 puntos por participar en las investigaciones del Departamento de Psicología. Es un requisito del Departamento de Psicología que los alumnos inscritos en Introducción a la Psicología participen como sujetos en las investigaciones que llevan a cabo sus profesores y estudiantes. Necesitas participar en CUATRO “unidades de experimentos” (*units of research credit*). Lee la información que está en *Blackboard* y que describe la participación en los experimentos. Cada “unidad de experimento” valdrá 10 puntos, para un máximo de 40 puntos. Si para el 10 de marzo has acumulado tres unidades, automáticamente se te dará una cuarta unidad.

En caso de que no puedas o no quieras participar en los experimentos, puedes escribir CUATRO resúmenes bibliográficos de artículos de investigaciones o de capítulos indicados en la bibliografía al final del temario. Cada resumen valdrá 10 puntos y equivaldrá a una “unidad de experimento” (con la excepción de los artículos de la revista *Skeptical Inquirer*, los cuales valdrán 5 puntos). Si escribes TRES resúmenes para el 10 de marzo, obtendrás 40 puntos para la calificación final. Los resúmenes se deben entregar a más tardar el **9 de abril**.

En resumen, puedes obtener un máximo de 40 puntos por hacer lo siguiente:

- 1) Participar en los experimento del Departamento de Psicología, o
- 2) Escribir resúmenes de las investigaciones citadas en la bibliografía o
- 3) Una combinación del número 1 y del 2 antedichos.

#### Calificación Final del Curso:

La calificación final del curso estará basada en la suma de cada uno de los cuatro exámenes, más los puntos por la participación en los experimentos o por los resúmenes de la bibliografía, todo dividido entre 4.4. La puntuación máxima son 440 puntos. Matemáticamente, la calificación final será la siguiente:

Calificación final = (Ex 1+ Ex 2+ Ex 3+ Ex 4 + Experimentos + Resúmenes)/4.4 Ex = Examen

La calificación para cada examen y para la calificación final se basará en la siguiente escala:

F = 0 – 59%    D = 60 – 69%    C = 70 – 79%    B = 80 – 89%    A = 90 – 100%

La calificación final se basará en la siguiente escala:

F = 0 – 263    D = 264 – 307    C = 308 – 351    B = 352 – 395    A = 396 - 440

**No se permitirá a ningún alumno salirse de la clase una vez haya empezado el examen. Ve al sanitario antes de empezar las pruebas. Tampoco se permitirá entrar al salón una vez que cualquier alumno haya terminado el examen y se haya salido del salón.**

### **APARATOS ELECTRÓNICOS**

No se permite usar las computadoras portátiles para otro uso que no sea el de tomar apuntes. Los teléfonos celulares deberán ser apagados durante la clase. No se permite contestar llamadas telefónicas con la excepción de emergencias las cuales deben ser contestadas afuera del salón. No se permite usar *ipods* durante las clases o durante los exámenes, in usar celulares durante el repaso del examen.

### **ASISTENCIA**

La asistencia a las clases es muy importante para aprender el material así es que la asistencia será obligatoria, la cual se verificará por medio de la lista de asistencia que pasará cada día de clases. Si llegas tarde, asegúrate de firmar la lista porque si no lo haces, se contará como una inasistencia. Se dará de alta a los alumnos que tengan **TRES** inasistencias+ para el 6 de abril. Si faltas a una clase por favor avísame y obtén los apuntes de otro alumno. La única razón válida para faltar a un examen es por razones médicas o por servicio militar. Se me tiene que avisar con anterioridad para que yo autorice la falta. Se me debe presentar una documentación médica para faltar. En este caso extremo, **la prueba no sería de opción múltiple sino de preguntas abiertas.**

### **DESHONESTIDAD ACADÉMICA+**

No se tolerará ningún tipo de deshonestidad académica. Cualquier alumno involucrado en la deshonestidad académica será referido a la oficina de *Office of Student Conflict and Resolution* y será disciplinado de acuerdo a los reglamentos de UTEP. La deshonestidad académica incluye, pero no se limita a, copiar, plagio literario, el tomar un examen a nombre de otro alumno y cualquier conducta diseñada para darle una ventaja injusta al alumno o cualquier intento de lograr lo anterior. El hacer chapuza incluye, pero no se limita a, el copiar respuestas de otro alumno, el estar viendo el examen o el *Scantron* de otros alumnos(as), el hablar, ver o usar celulares, ver el libro, apuntes o el usar un *ipod* u otros aparatos similares durante los exámenes.

### **ESTUDIANTES CON INCAPACIDADES**

UTEP está comprometida a proporcionar a los alumnos con incapacidades con ciertas facilidades para que logren terminar sus estudios. Si necesitas hacer uso de estas facilidades por favor házmelo saber durante las dos primeras semanas de clase e informa a la oficina de *Center for Accommodations and Support Services (CASS)*. Esta oficina es la que determina si un alumno necesita de servicios especiales. Por favor consulta el catálogo de UTEP para más información al respecto.

## CALENDARIO DE CLASES

El siguiente calendario es tentativo. Cada alumno es responsable de informarse sobre cualquier cambio, asistiendo a clases o por medio de otros alumnos.

- 1) M 1/20 Orientación al curso y La Ciencia de la Psicología (Cap. 1)
- 2) J 1/22 La Ciencia de la Psicología
- 3) M 1/27 Métodos de Investigación (Cap. 1)
- 4) J 1/29 Métodos de Investigación
- 5) M 2/03 Métodos de Investigación
- 6) J 2/05 Bases Biológicas de la Conducta (Cap. 2)
- 7) M 2/10 Bases Biológicas de la Conducta
- 8) J 2/12 Sensación y Percepción (Cap 3)
- 9) M 2/17 PRIMER EXAMEN** Caps.: 1, 2 y temario
  
- 10) J 2/19 Estados de Conciencia (Cap. 4)
- 11) M 2/24 Estados de Conciencia
- 12) J 2/26 Aprendizaje (Cap. 5)
- 13) M 3/03 Aprendizaje
- 14) J 3/05 Memoria (Cap. 6)
- 15) M 3/10 Vacaciones de primavera. *Spring Break.*
- 16) J 3/12 Vacaciones de primavera.
  
- 17) M 3/17 SEGUNDO EXAMEN** Caps. 3, 4, 5, 6 y temario
- 18) J 3/19 Motivación y Emoción (Cap. 9)
- 19) M 3/24 Motivación y Emoción
- 20) J 3/26 Desarrollo del Ciclo Vital (Cap. 10)
- 21) M 3/31 Día de asueto en honor a César Chávez.
- 22) J 4/02 Desarrollo del Ciclo Vital  
L 4/06 Último día para dar de alta las clases
- 23) M 4/07 Estrés y Psicología de la Salud (Cap. 12)
- 24) J 4/09 Psicología Social (Cap. 15) **Entregar resúmenes de artículos**
- 25) M 4/14 TERCER EXAMEN** Caps.: 9, 10, 12, 15 y temario
  
- 26) J 4/16 Personalidad (Cap. 11)
- 27) M 4/21 Personalidad
- 28) J 4/23 Trastornos Psicológicos (Cap. 13)
- 29) M 4/28 Trastornos Psicológicos  
Ver película *A Beautiful Mind*
- 30) J 4/30 Trastornos Psicológicos
- 31) M 5/05 Terapias (Cap. 14)
- 32) J 5/07 Terapias
- 33) J 5/14 EXAMEN FINAL. \*\*\*A LAS 10:00 A.M.\*\*\***  
Caps.: 11, 13, 14 y preguntas sobre *A Beautiful Mind.*

\*\*\*POR NINGUNA RAZON SE ADELANTARA LA FECHA DEL EXAMEN FINAL\*\*\*

## **BIBLIOGRAFÍA**

Esta bibliografía contiene artículos publicados en revistas profesionales y algunos libros. Todos los temas tratan sobre el razonamiento científico. Cada capítulo que resumas equivaldrá a un artículo.

Arkowitz, H., & Lilienfeld, S.O. (2007). A pill to fix your ills? *Scientific American Mind*, 18, 80-81.

Cacioppo, J.T. (2004). Common sense, intuition, and theory in personality and social psychology. *Personality and Social Psychology Review*, 8, 114-122.

Denes-Raj, V., Epstein, S., & Cole, J. (1995). The generality of the ratio-bias phenomenon. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 21, 1083-1092.

Diaconis, P., & Mosteller, F. (1989). Methods for studying coincidences. *Journal of the American Statistical Association*, 84, 853-861.

Fischhoff, B. (1982). Debiasing. In D. Kahneman, P. Slovic, & A. Tversky (Eds.), *Judgment under uncertainty: Heuristics and biases*. New York: Cambridge University Press.

Fischhoff, B., Slovic, P., & Lichtenstein, S. (1977). Knowing with certainty: The appropriateness of extreme confidence. *Journal of Experimental Psychology: Human Perception and Performance*, 3, 552-564.

Gilovich, T. (1991). *How we know what isn't so: The fallibility of human reason in everyday life*. New York: Free Press.

Gilovich, T., Kruger, J., & Medvec, V.H. (2002). The spotlight effect revisited: Overestimating the manifest variability of our actions and appearance. *Journal of Experimental Social Psychology*, 38, 93-99.

Gilovich, T., & Savitsky, K. (1999). The spotlight effect and the illusion of transparency: Egocentric assessments of how we are seen by others. *Current Directions in Psychological Science*, 8, 165-168.

Gilovich, T., Vallone, R., & Tversky, A. (1985). The hot hand in basketball: On the misperception of random sequences. *Cognitive Psychology*, 17, 295-314.

Hamill, R., Wilson, T.D., & Nisbett, R.E. (1980). Insensitivity to sample bias: Generalizing from atypical cases. *Journal of Personality and Social Psychology*, 39, 578-589.

Hines, T. (1987). Left brain/right brain mythology and implications for management and training. *The Academy of Management Review*, 12, 600-606.

Hines, T. (2003). *Pseudoscience and the paranormal: A critical examination of the evidence* (2<sup>nd</sup> ed.). Buffalo, NY: Prometheus.

Hyman, I.E., Husband, T.H., & Billings, F.J. (1995). False memories of childhood experiences. *Applied Cognitive Psychology*, 9, 81-197.

- Hyman, R. (1997). Cold reading: How to convince strangers that you know all about them. *The Zetetic*, 1(2), 18-37.
- Hyman, R. (1989). *The elusive quarry: A scientific appraisal of psychical research*. Buffalo, NY: Prometheus.
- Hyman, R. (2002). When and why are smart people stupid? In R. Sternberg (Ed.). *Why smart people can be so stupid* (pp. 1-23). New Haven, CT: Yale University Press.
- Hyman, R. (2003, January/February). How not to test mediums: Critiquing the afterlife experiments. *Skeptical Inquirer*, 27(1), 20-30.
- Janis, I.L. (1986). Problems of international crisis management in the nuclear age. *Journal of Social Issues*, 42(2), 201-220.
- Jorm, A.F., Korten, A.E., Jacomb, P.A., Chrisensen, H., Rodgers, B., & Pollitt, P. (1997). "Mental Health Literacy": A survey of the public's ability to recognize mental disorders and their beliefs about the effectiveness of treatment. *Medical Journal of Australia*, 166, 182.
- Klayman, J., & Ha, Y-W. (1987). Confirmation, disconfirmation, and information in hypothesis testing. *Psychological Review*, 94, 211-228.
- Kraus, N., Malmfors, T., & Slovic, P. (1992). Intuitive toxicology: Expert and lay judgments of chemical risks. *Risk Analysis*, 12, 215-232.
- Lamal, P.A. (1979). College students' common beliefs about psychology. *Teaching of Psychology*, 6, 155-158.
- Lepper, M.R., Anderson, C.A., & Ross, L. (December, 1980). Perseverance of social theories: The role of explanation in the persistence of discredited information. *Journal of Personality & Social Psychology*, 39, 1037-1049.
- Lilienfield, S.O. (2007). Psychological treatments that can cause harm. *Perspectives on Psychological Science*, 2, 53-70.
- Lissman, T.I., & Boehnlein, J.K. (2001). A critical review of Internet information about depression. *Psychiatric Services*, 52, 1046-1050.
- Loftus, E.F. (1993). The reality of repressed memories. *American Psychologist*, 48, 518-537.
- Loftus, E.F. (1997, September). Creating false memories. *Scientific American*, 277, 70-75.
- Loftus, E.F., & Guyer, M.J. (2002, May/June). Who abused Jane Doe? The hazards of the single case history. *Skeptical Inquirer*, 26, 24-32.
- Lord, C.G., Lepper, M.R., & Preston, E. (1984). Considering the opposite: A corrective strategy for social judgment. *Journal of Personality and Social Psychology*, 47, 1231-1247.

- Malkiel, B.G. (1989). Is the stock market efficient? *Science*, 243, 1313-1318.
- Marteau, T.M. (1989). Framing of information: Its influence upon decisions of doctors and patients. *British Journal of Social Psychology*, 28, 89-94.
- Matthews, S.C., Camacho, A., Mills, P.J., & Dimsdale, J.E. (2003). The Internet for medical information about cancer: Help or hindrance? *Psychosomatics*, 44, 100-103.
- McCutcheon, L.E. (1991). A new test of misconceptions about psychology. *Psychological Reports*, 68, 647-653.
- McCutcheon, L.E. (1996). What's that I smell? The claims of aromatherapy. *Skeptical Inquirer*, 20, 35-37.
- McNeil, B.J., Pauker, S.G., & Tversky, A. (1988). On the framing of medical decisions. In D.E. Bell, H. Raiffa, & A. Tversky (Eds.), *Decision making: Descriptive, normative, and prescriptive interactions*. New York: Cambridge, 1988.
- Metcalf, J. (1998). Cognitive optimism: Self-deception or memory-based processing heuristics. *Personality and Social Psychology Review*, 2, 100-110.
- Ross, L., Greene, D., & House, P. (1977). The false consensus effect: An egocentric bias in social and attribution process. *Journal of Experimental Social Psychology*, 13, 279-301.
- Skov, R. B., & Sherman, S.J. (1986). Information-gathering processes: Diagnosticity, hypothesis-confirmatory processes, and perceived hypothesis confirmation. *Journal of Experimental Social Psychology*, 22, 93-121.
- Slovic, P. (1987). Perception of risk. *Science*, 236, 280-285.
- Slovic, P., & Fischhoff, B. (1977). On the psychology of experimental surprises. *Journal of Experimental Psychology*, 3, 544-551.
- Tetlock, P.E. (1998). Close-call counterfactuals and belief-system defenses: I was not almost wrong but I was almost right. *Journal of Personality and Social Psychology*, 75, 639-652.
- Trolier, T.K., & Hamilton, D.L., (1986). Variables influencing judgment of correlational relations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 50, 879-888.
- Tversky, A. (1985, June). Quoted in K. McKean, Decisions, decisions. *Discover*, pp. 22-31.
- Tversky, A., & Kahneman, D. (1974). Judgment under uncertainty: Heuristic and biases. *Science*, 185, 1124-1131.
- Urbany, J.E., Bearden, W.O., & Weilbaker, D.C. (1998). The effect of plausible and exaggerated reference prices on consumer perceptions and price search. *Journal of Consumer Research*, 15, 95-110.

Wason, P.C. (1960). On the failure to eliminate hypotheses in a conceptual task. *Quarterly Journal of Experimental Psychology*, 12, 129-140.

### **Research Component for Introduction to Psychology (PSYC 1301) Bilingual Class**

In this course, the student will learn about numerous factors that interact to influence thinking and behavior. Just as in other scientific disciplines, knowledge in psychology is obtained by conducting carefully designed studies. Most of what the student will learn in this course, therefore, represents the findings of previous psychological studies. Although this type of information is very important, it is also important for the student to learn about the methods that are used to create scientific knowledge. Learning about scientific procedures is considered to be so vital that many scientific disciplines require students to take laboratory classes in addition to lecture classes. For example, students in chemistry courses participate in laboratory exercises in which they mix various chemicals, and observe and record the outcome of these exercises.

In order to facilitate learning the scientific procedures used in psychology, the Introductory Psychology course has a research requirement. The preferred method for students to fulfill this requirement is by actual participation in psychology studies. Not only will students learn about the scientific procedures that are used in psychology, but they will also be contributing to future knowledge. Studies conducted in the UTEP Psychology Department often appear in prominent scientific journals. When students are unable to or wish not to participate (perhaps because of a work schedule), they have the alternative option of researching articles in psychology journals and writing a brief paper on each article. Other alternative assignments may be offered by individual instructors.

#### Introductory Psychology Research Requirement

Part of the student's final grade will be based on credits earned via participation in psychological research. Students in all introductory psychology classes are required to earn a **minimum of 4** units of research credits. For students who choose the experiment participation option, one credit is earned for each hour of participation.

The instructor will also provide details on alternative assignments that can be completed to fulfill the research requirement without research participation.

**If a student has accumulated 3 credits by the end of the 8<sup>th</sup> week of classes (March 10th), a 4<sup>th</sup> credit will be automatically added.**

#### Instructions for Participating in Psychological Studies

1. In order to participate in research studies, you must have a current UTEP e-mail address. If you do not already have a UTEP e-mail address, you may obtain a free e-mail account from the University. For details on getting an e-mail account or finding computer labs on campus for student use, contact the HELP desk at 747-5257 (or x4357 on campus).
2. You will need to create an account on the online psychology research participation system. To access the system, go to the following website: <http://utep.sona-systems.com/> (there is a link from the Psychology Department website). To create an



account the first time you access the system, use the link marked “request an account here.” Enter the information requested, including your name, your UTEP student ID number, your UTEP e-mail address, and the course in which you are enrolled. Then press the button marked “Request Account.”

3. Your log-on ID and password will be sent to your UTEP e-mail account within several minutes. You may then go to <http://utep.sona-systems.com/> and log in using the information that was e-mailed to you.
4. You may then select the link marked “Browse a list of studies and sign up for those that interest you.” By selecting a study, you can see more detailed information and sign up for the study if you wish.
5. Once you have signed up for a study, the system will send you an e-mail and the study will appear under “My Schedule/Credits.” You can use this feature to remind yourself of the time and location of the study. Within two days after your participation, your credit for the study should appear online. If you do not receive credit for a study within two days of your participation, please contact the researcher by e-mail or telephone to resolve the problem.
6. You may generally participate only once in each study. Some studies may have additional restrictions on participation that will be displayed online.
7. In order to ensure that your participation is recorded properly, do not set up more than one account per person and do not use someone else’s account.
8. If you have questions about how to use this system, contact Penny Graves in the Psychology Department at 747-5551 or [pgraves@utep.edu](mailto:pgraves@utep.edu). Please include your name, UTEP e-mail address, and instructor’s name in your request for information.

#### Policy on Cancellations and Failures to Appear for Scheduled Experimental Sessions

It is important that you attend all studies for which you sign up. The Psychology Department encourages students to exercise professionalism and courtesy in keeping or canceling scheduled appointments. That is, if you schedule a session and later find that you are unable to or no longer wish to attend, please cancel such participation through the Sona system. If you cannot access the Sona system at that time, then you may cancel by sending an e-mail to the experimenter or calling to leave a message for the experimenter. Cancellation through the Sona system allows other students who need credit to sign up for the cancelled session, which makes it the ideal method. Canceling by e-mail or phone lets experimenters know that they can either open a new slot for another participant or make other plans for their time. Remember that most experimenters are other students and are also quite busy.

***Failing to show up for a scheduled experiment without appropriate cancellation will result in a penalty of one credit being applied to your account. Each penalty credit increases the number of experiment hours you must complete to fulfill the requirement.***

#### The Student’s Rights as Research Participant

Participation in research is meant to be an enjoyable and educational experience. Therefore, specific steps are taken to insure that the student’s participation will be beneficial to both the student and society (by the knowledge gained from the study):

1. The Institutional Review Board, an ethics committee, screens each study before anyone is allowed to participate in order to ensure that volunteers are not in any way mistreated.

2. Before participation, the researcher will give students information about what will take place during the study. Students will then be asked to sign a statement of consent to participate.
3. After completion of the study, the researcher will debrief the participants as to the purpose of the study.
4. Students have the right to discontinue participation in the study at any time and without penalty.
5. Student participants have the right to expect the researcher to be present on time to conduct the study. If a participant is present on time and the researcher is not, the participant should first check to ensure that the date/time/location is correct. If that information is correct, the student should contact the researcher as soon as possible in order to resolve the error and receive whatever credit is appropriate.
6. Students who feel that their rights have been violated during participation in any of the Psychology Department's research studies should inform their instructor. If the matter is not satisfactorily resolved by the instructor, they should contact the Chairperson of the Psychology Department Undergraduate Committee at 747-5551 and/or the Coordinator for Institutional Research Review at 747-8841.

Rev. 08/12